



“PERFIL DE LOS NUEVOS DONANTES DE SANGRE EN ASTURIAS, MOTIVACIONES Y FACTORES QUE PREDISPONEN A SU FIDELIZACIÓN”

Nuria García, Paloma Frechilla, Virginia Iglesias, Hugo Alonso, Cristina Álvarez, Sheila Menéndez, Vanesa Bango

INTRODUCCIÓN:

Los centros de transfusión se han marcado como objetivo prioritario la captación de nuevos donantes, por lo que surge la necesidad de estudiar los factores socio-culturales que influyen en la decisión de comenzar a donar para mejorar las campañas de donación.

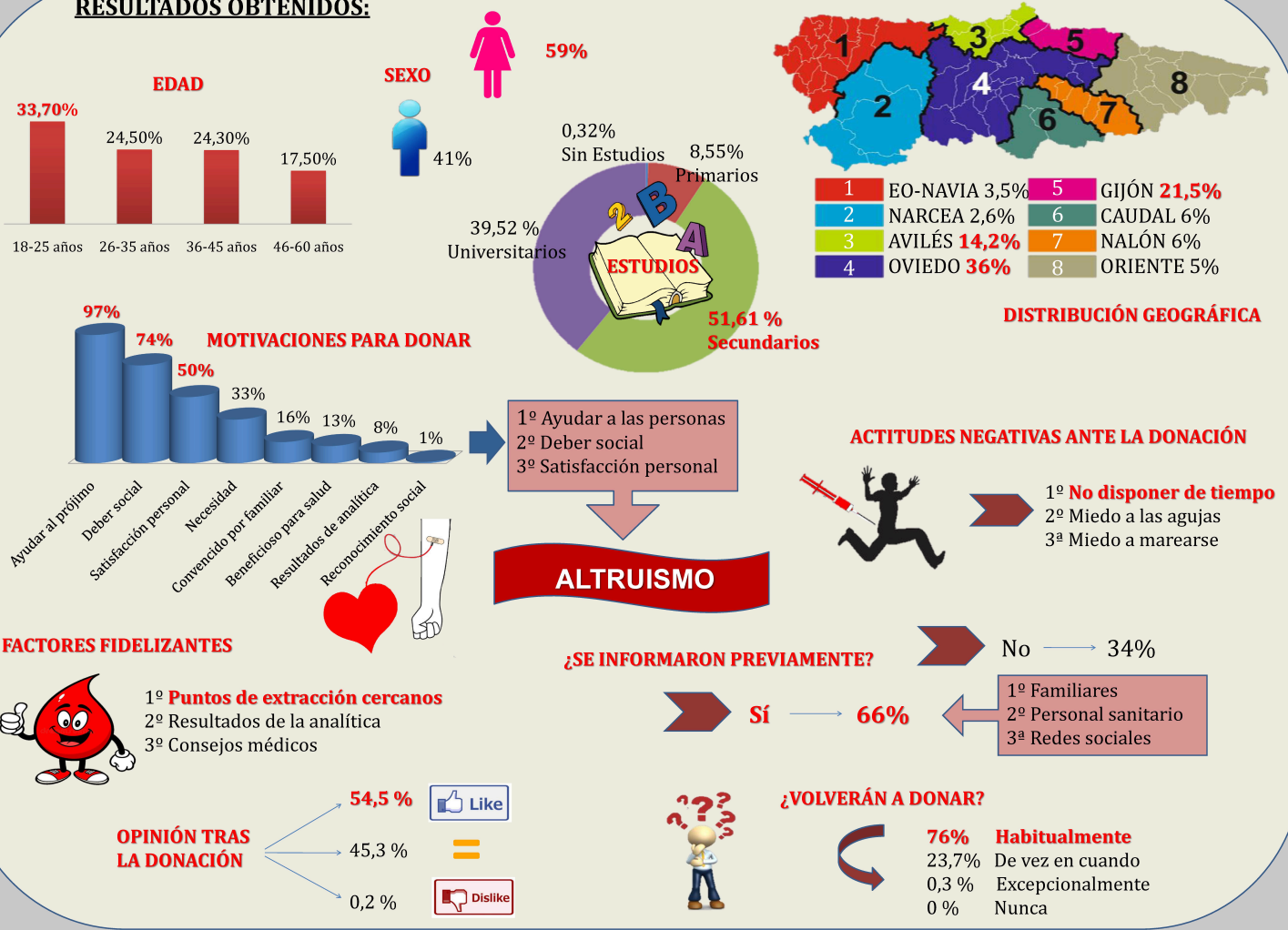
OBJETIVOS:

Conocer el perfil socio-demográfico de los nuevos donantes de sangre en Asturias, así como los factores que influyen positiva y negativamente en la decisión de donar, las fuentes de información utilizadas, y su opinión sobre el proceso tras la donación.

MATERIAL Y MÉTODO:

En este estudio descriptivo de corte transversal se utilizó un cuestionario administrado a 620 nuevos donantes de Asturias entre el 1 de Abril y el 31 de Octubre de 2017 donde se recoge información relacionada con los objetivos del estudio.

RESULTADOS OBTENIDOS:



CONCLUSIONES:

Sería conveniente orientar las campañas de donación de sangre en nuestra Comunidad Autónoma hacia un perfil sociodemográfico de similares características al recogido como donante tipo de primera vez en este estudio.

Es evidente que los factores que motivan a los donantes son meramente altruistas por lo que debemos de fomentar ese carácter de ayuda al prójimo en las campañas de captación y promoverlas a través de redes sociales o de nuestros **donantes habituales**, ya que **constituyen la principal fuente de información sobre el proceso para los aún no iniciados**.

Debemos facilitar el acceso de los donantes a nuestros puntos de donación para que el acto sea percibido como un proceso cómodo, del que además pueden obtener información sobre su estado de salud, hecho que valoran como muy positivo.