

Anna Martínez Riquelme, Begoña Calle Jiménez, Verónica Pons Escoll, Anny Jaramillo Rodríguez, Teresa M. Barroso Fernández, Sonia García García, Celia Benaiges Renom, Joaline Marie Vasquez Rodriguez, Cristian Palafox Camps, Pilar Riquelme Baques, Rafael Parra López.
Banc de Sang i Teixits Mútua de Terrassa

INTRODUCCIÓN/OBJETIVO

- Siguiendo las directrices de la Organización Mundial de la Salud, el Banc de Sang i Teixits de Cataluña se ha planteado el reto de incrementar progresivamente la donación de plasma con el objetivo de ser autosuficientes y poder elaborar todos los hemoderivados necesarios en la comunidad autónoma
- Las actividades de promoción, básicas para obtención y fidelización de los donantes, han de adaptarse al uso generalizado de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS) en la sociedad actual. La utilización simultánea de las TICS junto con los métodos tradicionales de promoción, podría representar una nueva estrategia para aumentar la motivación y captación de donantes de plasma
- El objetivo del estudio fue analizar las donaciones de plasma y comprobar la efectividad de los nuevos métodos de promoción

METODOLOGÍA/MATERIAL

Se realizó un análisis retrospectivo de todas las donaciones de plasma incluidas en el registro informático de nuestro centro (Banc de Sang-Mútua Terrassa) desde enero de 2016 hasta Mayo de 2018. Se analizaron el número total de donaciones y las variables demográficas de los donantes. Teniendo en cuenta el perfil de edad de los usuarios en las redes se separaron tres grupos etarios: 18-35, 36-55 y 55-70 años. Se compararon tres periodos, coincidiendo con la implementación de las diferentes actividades de promoción (Figura 1)

RESULTADOS

CARACTERÍSTICAS DE LAS DONACIONES SEGÚN PERIODOS

- Se incluyeron 1735 donaciones en el análisis
- Teniendo en cuenta los diferentes periodos:
 - En **2016** se obtuvieron 428 donaciones, en un 65,6% hombres y en un 34,3% mujeres. Por edades, destaca la franja de 36-55 años con un 67%, siendo el grupo de 18 a 35 años el de menor número con un 11,7%
 - En **2017** se realizaron 858 plasmaféresis, 59,6% en hombres y 40,3% en mujeres. El grupo etario mayoritario fue el de 36-55 años con un 64,2%. Los donantes más jóvenes (18-35 años) se mantuvieron como el grupo minoritario con un 12,6%
 - Hasta mayo de **2018** se han conseguido 449 donaciones (56,79% hombres y 43,21% mujeres). Por edades el grupo de 18 a 35 años representa un 17,8% y el de 36-55 años un 60,8% de los ofrecimientos (Figuras 2-4)

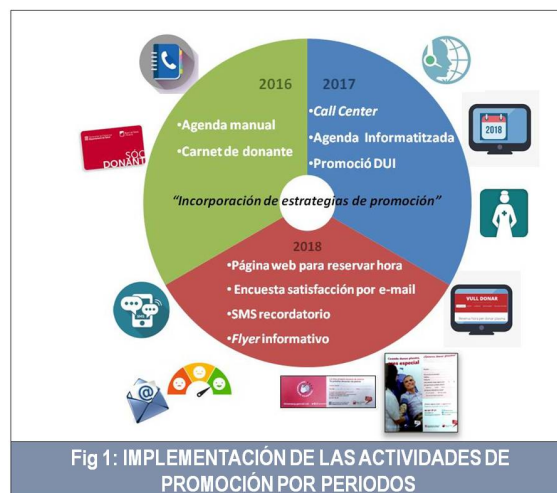


Fig 1: IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN POR PERIODOS

FIG 2: DONACIONES POR GRUPOS DE EDAD

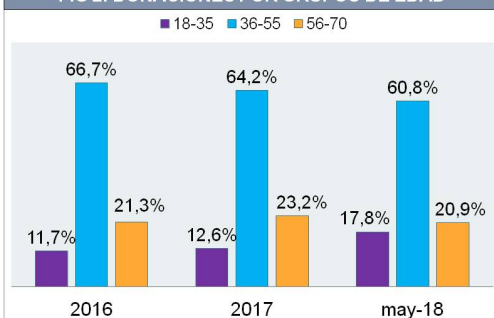


FIG 3: DONACIONES POR SEXO

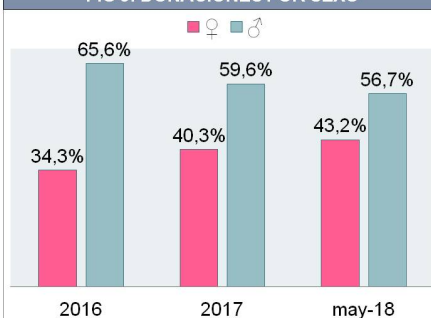
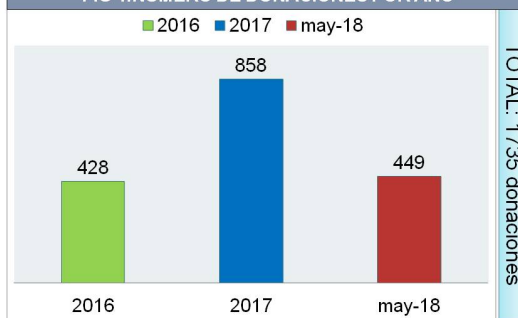


FIG 4: NÚMERO DE DONACIONES POR AÑO



CONCLUSIONES

- ✓Del 2016 al 2017 las donaciones totales de plasma aumentaron en un 100% y en los 5 primeros meses de 2018 ya han superado en un 5 % las donaciones totales de 2016. El grupo de edad mayoritario fue el de 36 a 55 años durante todos los periodos y los más jóvenes, aunque representan el grupo con menos ofrecimientos, ha aumentado en un 5%
- ✓ La implementación de las TICS en las medidas de promoción ha sido de utilidad en el incremento de los ofrecimientos y en la fidelización de los donantes y podría influir en las donaciones de los más jóvenes